

V rozvoji talentů nehraje věk roli

Komerční banka byla jednou ze čtyř společností, které se zapojily do projektu zavádění age managementu ve firemní praxi v České republice. Podle Pavly Švejcarové, manažerky vzdělávání a rozvoje Komerční banky, zaměstnanci ve věku nad 50 let, kteří se projektu účastnili, ocenili, že se banka zajímá o jejich názor a vytváří pro ně vhodné pracovní podmínky včetně nabídky příležitostí k dalšímu profesnímu rozvoji.



Pavla Švejcarová, manažerka vzdělávání a rozvoje Komerční banky